

LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES ELECTORALES EN MÉXICO A PARTIR DEL DISCURSO POLÍTICO

TRUST IN ELECTORAL INSTITUTIONS IN MEXICO BASED ON POLITICAL DISCOURSE

Jorge Luis Castillo Durán
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
jorge.castilloduran@viep.com.mx
<https://orcid.org/0000-0001-7962-4454>

Sandra Timal López
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
timalsandy@outlook.com
<https://orcid.org/0000-0002-4654-5095>

Fecha de recepción: 1 de agosto de 2025.
Fecha de aceptación: 18 de noviembre de 2025.

Resumen:

Las mañaneras han sido percibidas, por diferentes autores, desde perspectivas diversas. Algunas concepciones apuntan a que se trata de un ejercicio de rendición de cuentas, otras a que es una estrategia de comunicación política, y justamente a partir de ese supuesto es que se desarrollará la presente investigación. La investigación tiene el objetivo de identificar, a partir de una muestra representativa, el porcentaje de interés que tienen las personas en “Las mañaneras” en México, así como identificar las vías por las cuales se suelen informar de ello. Se estudian variables como la edad, el grado de estudios y la ocupación de las personas, con el objetivo de encontrar una relación entre dichos elementos y el interés que muestran las personas al dar seguimiento, o bien abstenerse de seguir las mañaneras durante el sexenio del expresidente de México, Andrés Manuel López Obrador.

Summary:

The mornings have been perceived, by different authors, from different perspectives. Some conceptions point out that it is an accountability exercise, others that it is a political communication strategy, and it is precisely from this

assumption that the present research will be developed. The objective of this research is to identify, from a representative sample, the percentage of interest that people have in “Las mañaneras” in Mexico, as well as to identify the ways in which they are usually informed about it. Variables such as age, level of education and occupation are studied, with the objective of finding a relationship between these elements and the interest shown by people in following or refraining from following “Las mañaneras” during the six-year term of office of the former president of Mexico, Andrés Manuel López Obrador.

Palabras clave: Comunicación estratégica, democracia, discurso, mañanera, política.

Keywords: Strategic communication, democracy, discourse, morning, politics.

I. La estrategia de publicidad en la Presidencia de Andrés Manuel López Obrador

La realidad de una sociedad se explica y se construye por medio de las interacciones que existen entre los individuos, entre los grupos sociales a los que pertenecen; dicha interacción permite que exista entre las personas una forma de ilación y de generación de confianza, en la que los lazos entre quienes interactúan se fortalecen. Hacer más robusta la relación entre una ciudadanía y su presidente fue la estrategia durante el sexenio del expresidente Andrés Manuel López Obrador. Cuando las personas se sienten escuchadas e incluidas, la consecuencia es que se generará, al momento de una votación, que los números les favorezcan a las candidaturas (al partido) a la que es perteneciente la o el mandatario líder, es decir, la persona que les ha permitido ser parte activa de su gobierno, al hacerles saber que son escuchadas/os, y, consecuentemente, incluidas/os. “La publicidad del ejercicio público, es fundamental para la existencia de la democracia”;¹ pero también “es imprescindible que los ciudadanos tengan una verdadera comprensión de los temas que discuten en la agenda pública.”²

Las mañaneras cumplieron con el objetivo de ser un ejercicio dotado de publicidad, pues además de tener a personas en vivo, las grabaciones quedaban disponibles para ser reproducidas en cualquier momento, y así no perder la oportunidad de llegar a las personas por una vía directa o indirecta, pero en ambos casos, pública. En este sentido:

La comunicación como una práctica de efectos profundamente materiales recorre transversalmente la constitución misma de la sociedad y el sujeto e, inversamente, hace posible su transformación. Al comprenderla de este modo resulta ineludible articular el

¹ BOBBIO, Norberto, *El futuro de la democracia*, México, Fondo de Cultura Económica, 1986, p. 212.

² SARTORI, Giovanni, *Teoría de la democracia 1. El debate contemporáneo*, Madrid, Alianza Editorial, 1988, p. 189.

estudio de la comunicación al de la política, entendida como las formas de desinstitucionalización y reorganización de las relaciones sociales que están basadas fundamentalmente en el conflicto. A la vez, la ciudadanía configura una matriz identificadora que vincula a los sujetos con la totalidad social, con el Estado o lo público, con el sistema político.”³

Las conferencias de prensa de Andrés Manuel López Obrador, encontraban su éxito en el hecho de colocar a la ciudadanía en el centro, y de hacerles saber que, el ejercicio estaba construido para ellos; de esa manera se tejían puentes entre la sociedad y el ejecutivo, y esa interacción resultaba tan positiva, que el público espectador, no se perdió durante el camino. Al respecto, autores como Pérez y Cuna apuntan que:

Las *mañaneras* tienen su origen en la comunicación social desarrollada por Andrés Manuel [sic] durante su período como Jefe de Gobierno del entonces Distrito Federal. Lo anterior surge como una estrategia de posicionamiento rumbo a la elección de 2006, cuya finalidad era la de proponer la agenda, el debate y los temas de discusión diarios.⁴

Vale mucho la pena rescatar el hecho de que la práctica de las mañaneras, puesta al público por Andrés Manuel López Obrador, no fue un ejercicio exclusivo de su sexenio como Presidente de la República, puesto que desde antes de que asumiera tal cargo, ya traía esa práctica. Ese hecho lleva a pensar que el tiempo del éxito del ejercicio no se limita a seis años, que ya de por sí son un tiempo considerable, sino que se trata de un periodo incluso más amplio, desde que su labor estaba enfocada como Jefe de Gobierno, como bien señala Velázquez:

En sus primeros 1000 días de gobierno, Andrés Manuel López Obrador había realizado 682 conferencias mañaneras con una duración promedio de 108 minutos, que, puesto en perspectiva, son más conferencias que las realizadas por George W. Bush o Barak Obama durante sus dos administraciones al frente del gobierno norteamericano.⁵

En una conferencia de prensa de fecha 23 de enero de 2019, denominada ¡La prensa se regula con la prensa”, el ex presidente Andrés Manuel López Obrador manifestó lo siguiente:

³ ESTEINOU, Javier. *Mediocracia, gobernabilidad y poderes salvajes en México*, México, Razón y Palabra, núm. 53, 2006.

⁴ PÉREZ, L. N. y CUNA, E., *El posicionamiento político de AMLO a partir de la estrategia de comunicación social del Gobierno del Distrito Federal*. El Cotidiano, 2006, 21 (138), pp. 88-100.

⁵ VELÁZQUEZ, M, (2021, 26 de agosto), ¿Cuántas mañaneras ha realizado AMLO en mil días de gobierno? Publimetro. <https://www.publimetro.com.mx/mx/nacional/2021/08/26/mildias-gobierno-conferencias-mananeras-amlo.html>

Este es un sistema constituido legalmente y tiene como propósito armonizar y coordinar a todos los medios del Estado, (...) sucede que se tienen muchas estaciones de radio, incluso una agencia de noticias del Estado, pero no hay una política de gobierno en lo relacionado con la comunicación social que garantice el derecho a la información, entonces se va a crear ese sistema.

Obrador hacía referencia, con tales declaraciones, a que el acceso a la información pública era una de las tareas que el Estado debería garantizar a la ciudadanía, partiendo de que se trataba de la garantía de un derecho humano; pero al mismo tiempo, la forma de garantizarlo encontraba su respuesta en su propia conferencia de prensa, “La mañanera”, pues sostenía que a través de ella, las personas podían enterarse, sin intermediarios, de los temas de la agenda política diaria; y por lo tanto, ningún otro medio era tan fidedigno como su propia conferencia de prensa.

Aunado a lo anterior, “La mañanera” tenía un plus, el cual consistía en incluir a las y los ciudadanos a ser parte de dicho ejercicio; de esa manera las personas tenían la oportunidad de escuchar de viva voz del Presidente todos los temas a tratar, además tenían la posibilidad de poder acudir, y si no era posible seguir la transmisión en vivo, también existía la opción de recurrir a la repetición y ello también generaba un impacto en el número de personas que se seguían enterando de los abordados en “Las mañaneras”. De lo anterior que autores como Varela Saintout y Bruzzone han señalado:

Una de las formas actuales más evidentes de exclusión ciudadana se sitúa en la desposesión del derecho a ser visto y oído, que en ocasiones se corresponde con existir-contar socialmente. En esta línea, el proceso de desentrañar y quebrantar el paradigma mercantilista de la comunicación como derecho humano, la deslegitimación de los monopolios informativos, la promoción de los medios públicos, alternativos y comunitarios, y el fomento a las producciones naturales y locales en tanto claves insoslayables para la democratización de la comunicación.”⁶

El ejercicio fue exitoso, sirvió para reforzar esos lazos de confianza con la ciudadanía, que su dinámica fue retomada por la actual presidenta de México, Claudia Sheinbaum, y de esa forma, se sigue con el lema de que se tiene el segundo piso de la cuarta transformación, tanto, que hasta la dinámica de comunicación se sigue manteniendo, pues la proyección de resultados, ha sido

⁶ SAINTOUT, F., Varela, A. y BRUZZONE, D., *Voces abiertas: comunicación, política y ciudadanía en América Latina*. Clacso, 2015, EPC, p. 427.

favorable, dado el número de votos les han favorecido, al fortalecer ese canal de comunicación entre ciudadanía y ámbito de gobierno.

Es una realidad que, en México, las personas no confían al 100% en las figuras políticas, pues se tiene un pensamiento sobre el hecho de que un voto no cambia la decisión o el rumbo de la persona ganadora; sin embargo, la clave para combatir esa apatía electoral, o ese descontento, está en crear lazos de confianza con las personas que votan, a través del fortalecimiento de lazos que permitan tejer puentes entre ellos y las personas que están al frente de los cargos de poder.

Probablemente, la mañanera haya sido el puente que las personas estaban esperando para sentir una cercanía con el Presidente de la República, y además de estar cerca de él, tener la posibilidad de ser escuchados, entonces, la atención estaba captada, las personas no dejaron el ejercicio porque resultaba provechoso para ellos, era una actividad que les traía beneficios, en muchos sentidos, les daba la certeza de que podrían ser escuchados y, además, les dotaba de información sobre aquellos temas de mayor relevancia en sus vidas, como el caso de los programas sociales promovidos desde el sexenio en mención. En este sentido veamos lo que apunta Gerardo Albistur:

En el plano de la comunicación, la construcción de la democracia ha sido, históricamente, una lucha permanente en dos frentes: primero, por la abolición de toda forma de restricción en la difusión de las noticias y opiniones y, segundo, por la disposición y el acceso a una información pública inteligible y veraz [...] El objetivo último del periodismo es fomentar el entendimiento del entorno político, económico, social y cultural, para lograrlo, este tipo de contenidos mediáticos son el resultado de una serie de filtros que transforman los datos en mensajes [...] Estos filtros integran el proceso de planeación, reporteo, edición y presentación de información. Sin embargo, en lugar de un recuento de primera mano, en no pocas veces lo que el medio difunde es una realidad creada.⁷

II. Datos duros en torno al seguimiento de las mañaneras en México

Para el desarrollo de este segundo apartado de la investigación, es necesario partir de algunos de los elementos de la teoría, los cuales darán cuenta de la duración, en promedio, que tuvieron las

⁷ ALBISTUR, Gerardo (2017). “Comunicación, propaganda y democracia en tiempos de la proliferación de información”, Argumentos. Estudios críticos de la sociedad, “Premio Miroslava.

mañaneras, así como un dato muy concreto sobre el ejercicio que más duración tuvo durante su sexenio presidencial.

Los ejercicios de las mañaneras, “Oficialmente inician a las siete de la mañana o algunos minutos después, al concluir la reunión diaria del Presidente con el gabinete de Seguridad a partir de las seis de la mañana. Su duración ha ido en aumento, de un promedio de 87 minutos en abril de 2019, a 134 minutos para el mismo mes de 2022.”⁸ De esta cita se puede deducir que la duración de cada mañanera, llevaba un promedio de casi hora y media diaria, y ello representaba una agenda que día con día, ponía a disposición de las y los mexicanos, los temas que, desde el ejecutivo federal, se pretendía hacer del conocimiento de la población. En esta reflexión es muy importante destacar que el ejercicio fue exitoso, pues se realizó de manera ininterrumpida por seis años; y también hay que destacar que, para lograr tener captada la atención del público, es necesario gozar de carisma, tener algunas peculiaridades que permitan hacer sinergia con el público, para que el ejercicio se siguiera manteniendo, como sucedió de principio a fin con el sexenio del expresidente Andrés Manuel López Obrador.

“El 21 de julio de 2022 se rompió el récord de La mañanera más larga, con 3 horas y 29 minutos de duración”⁹ (Contra Réplica, 2022). Sin duda, esa fue la mañanera más larga de la historia, y aún con el exceso de minutos, la gente seguía escuchando, es más, sin público, ese ejercicio no se hubiera podido llevar a cabo.

Es importante hacer mención de que este estudio implicó una población de cuatrocientas veinte personas, cuyo género se va a especificar en la tabla 1, que se mostrará al término de este párrafo. Posteriormente, se identificó cuántas de esas personas contaban con una credencial para votar. Lo anterior fue un punto relevante porque ayudó a entender, de forma más objetiva, si las personas que han colaborado en este ejercicio, están en la condición mínima de votar.

⁸ ALAMILLA, Santiago, (2022, julio 7), *El desencanto de las mañaneras: Baja 61% el número de reporteros en dos años*, en Eme equis, <https://m-x.com.mx/investigaciones/el-desencanto-de-las-mananeras-baja-61-el-numero-de-reporteros-en-dos-anos>

⁹ CONTRA RÉPLICA, (2022, julio 22), *AMLO rompe récord y alcanza la mañanera más larga de su gobierno*, en Contra Réplica. <https://www.contrareplica.mx/nota-AMLO-romperrecord--y-alcanza-la-mañanera-mas-larga-de-su-gobierno--20222744>

Tabla 1- Universo de análisis de “La mañanera”

Género	
Mujer	210
Hombre	210
Total	420

Fuente: Elaboración propia, con base en datos obtenidos en el Instituto de Ciencias de Gobierno de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Ahora bien, todas las personas que fueron, o formaron, parte del ejercicio de investigación, fueron mayores de edad, pues ello es un requisito indispensable en México para acreditar la calidad de ciudadanas/os.

Tabla 2- Rangos de edad

17 o menos	0	0.00%
18 años a 24 años	107	25.48%
25 años a 34 años	107	25.48%
35 años a 44 años	80	19.05%
45 años a 54 años	57	0.71%
Más de 54 años	69	13.57%
Total	420	16.43%

Fuente: Elaboración propia, con base en datos obtenidos en el Instituto de Ciencias de Gobierno de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Con los datos mostrados en la tabla anterior, se tiene la certeza de que todas las personas que respondieron las preguntas son mayores de edad; y, por lo tanto, sus respuestas son objetivas, pues están dentro de un marco que permite conocer, a manera de proyección, cómo sería su comportamiento en la arena política en su calidad de ciudadanos/as, y para serlo, en el caso mexicano, se requiere de dos condiciones, la primera de ellas es ser mayor de edad, y la segunda es estar en pleno goce y uso de sus facultades.

Uno más de los aspectos trastocados por la investigación está relacionado con la ocupación de las personas, pues ello podría dar una idea respecto a cuáles son los temas que le interesan a la población, atendiendo a las profesiones u oficios de su *modus vivendi*. A continuación, en la tabla 3, se detallan los datos:

Tabla 3- Ocupación del universo

Indique su ocupación		
Empleado	223	53.10%
Servidor público	24	5.71%
Trabajo por mi cuenta	80	19.05%
Ama de casa	47	11.19%
Agricultor	3	0.71%
Vendedor	18	4.29%
Otro	25	5.95%
Total	420	

Fuente:
Elaboración propia, con base en datos obtenidos en el Instituto de Ciencias de Gobierno de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Finalmente, se tomó en consideración el último nivel de estudios de las personas; lo anterior con el objetivo de que se conozca si existe una relación entre tal dato y el hecho de seguir el contenido de las mañaneras. Lo anterior nos permitirá distinguir si las personas con un mayor grado de estudios son las que más se interesan en la conferencia de prensa, o son las más apáticas del ejercicio.

Tabla 4- Niveles de estudio

No tiene	1	0.24%
Preescolar	0	0.00%
Primaria	6	1.43%
Secundaria	38	9.05%
Preparatoria	123	29.29%
Licenciatura	231	55.00%
Posgrado	21	5.00%
Total	420	

Fuente: Elaboración propia, con base en datos obtenidos en el Instituto de Ciencias de Gobierno de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Como se pudo observar, a partir de los datos presentados en la tabla, el 55% del universo de estudio, cuanta con un nivel licenciatura, y el número siguiente, es el del 29.29%, que compete a las personas con preparatoria como su último grado de estudios. Lo anterior, permite visualizar la idea de que, un porcentaje importante de la población cuenta con estudios mínimos de nivel preparatoria, en el seguimiento de las conferencias de Andrés Manuel López Obrador.

Una de las aristas que trastoca este estudio tiene que ver con la vía a través de la cual las personas siguieron la transmisión de “La mañanera”, durante el sexenio del ex presidente Andrés Manuel López Obrador. La pregunta planteada fue: ¿Acostumbra a seguir la mañanera, ya sea en directo o vía streaming?; los resultados de ello se insertarán a través de una tabla como la que se ve en la tabla:

Tabla 5. Vía directa o streaming

Sí	210
No	230
Total	420

Fuente: Elaboración propia, con base en datos obtenidos en el Instituto de Ciencias de Gobierno de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Se observa que, del universo de nuestro estudio, el 54.76%, es decir, apenas 4 puntos por arriba de la mitad, manifestó que no acostumbra seguir la mañanera, entendida esta actividad como el hecho de observar o escuchar por cualquier vía, su contenido. Los resultados de la votación fueron muy cerrados, pues el 45.24% manifestó que sí sigue las mañaneras; y justo aquí juega un papel de relevancia el hecho de saber o de tratar de entender por qué razones las personas se interesan en seguir el ejercicio. En palabras de Rafael Vargas:

La estructura de la conferencia de prensa se puede dividir en tres tiempos: empieza el presidente hablando del tema que desea, posterior cede la palabra a algún funcionario o invitado, y al final abre la ronda de preguntas y respuestas con los reporteros o representantes de los medios. Es de destacar que hay días fijos para ciertas temáticas particulares: los lunes *¿Quién es quién en los precios?*, los martes *El pulso de la salud*, los miércoles *¿Quién es quién en las mentiras?*, por mencionar algunos.¹⁰

Por poner un botón de muestra, el caso de los días martes con el título “El pulso de la salud”, permite dar una idea de aquello de lo que se trataba en los acápite. Vale la pena recordar que durante el sexenio del expresidente Andrés Manuel López Obrador, se vivió la pandemia por COVID-19, y ello implicaba que en la mañanera se abordaban temas sobre las vacunas que se aplicarían en México, las fechas y dinámicas para la vacunación, el tipo de vacuna que correspondería a las personas por el sector al que pertenecían, por ejemplo, la vacuna y el número de dosis que tocaban al magisterio. Pensando en ese supuesto, era una realidad que las y los mexicanos, básicamente necesitaban seguir la mañanera de los días martes, para saber cuándo, dónde y cómo los debían vacunar.

El ejemplo anterior es de suma relevancia, pues ayuda a comprender la relación del porqué se les preguntó a las personas cuál era su ocupación, pues dependiendo de los temas que le interesan a la sociedad, la afluencia crecía. En el tema específico de la salud, que es un tópico que no distingue entre ocupaciones u oficios, e implica la garantía de que toda la población, está interesada en seguir el contenido de la mañanera, pero no porque tenga un interés en el tema político, sino porque a través de la información de la conferencia de prensa, puede allegarse de datos de relevancia para un beneficio de tipo personal.

¹⁰ VARGAS, Rafael Gerardo. *Conferencia de prensa mañanera de AMLO y la cultura de la cancelación*, Razón y palabra, 26 (113), 2022, p. 199.

Es importante señalar que la conferencia de prensa seguía un orden, tenía un diseño que debía cumplirse, y, además, tenían que respetarse reglas tan elementales, como el hecho de otorgar el uso de la voz. Al respecto de ello, se presenta la siguiente cita:

- “1. Decidir a quién dar la palabra. Dejando con ello sin posibilidades a quienes él no desea se expresen en ese foro.
2. Responder de acuerdo con su estrategia. No importa la pregunta, si el mandatario no la desea responder lo expresa tal cual o se recarga en la expresión conocida como *los otros datos* cancelando un posible debate pues la información ya no es el tema, sino quién tiene la razón.
3. Señalar quién dice la verdad. El citado espacio llamado *¿Quién es quién en las mentiras?* cuyo objetivo es desvelar a personas o grupos opositores al gobierno, de acuerdo con el mismo gobierno, y en su mayoría periodistas.”¹¹

Probablemente, el más polémico de los apartados, era el de *¿Quién es quién?*, pues con él se ponía sobre la mesa una especie de desenmascare de aquellos opositores del gobierno del expresidente Andrés Manuel López Obrador, y ello era una estrategia que permitía dar la versión de los opositores, pero también dar la versión del gobierno en turno, y así dejar ambas ideas en manos del público, para que cada quien obtuviera sus propias conclusiones.

Ahora bien, veamos qué sucedía con la estrategia de las tres dimensiones de la mañanera, a saber: la replicación automatizada de contenido, los ataques y confrontaciones y la agenda en sí misma.

[...] es posible suponer, con criterios cuantitativos y cualitativos, estrategias metodológicas de monitoreo crítico y generación de capas de profundidad, que la #RedAMLOVE es una operación sofisticada de producción de narrativas políticas a través de, por lo menos, tres dimensiones: Replicación automatizada de contenido. Ataques y confrontación. Producción de agenda y encuadre [...] Uno de los efectos de los ataques coordinados y masivos sobre usuarios que discrepan o difunden información juzgada como ANTI-AMLO por parte de esta red, es que contribuye a generar una imagen negativa de los seguidores de AMLO. Pues varios mensajes son altamente ofensivos.¹²

¹¹ VARGAS, Rafael Gerardo, *Conferencia de prensa mañanera de AMLO y la cultura de la cancelación. Razón y palabra.* 26 (113), 2022, p. 200.

¹² SIGNA LAB ITESO, (2019), *Democracia, libertad de expresión y esfera digital. Análisis de tendencias y topologías en twitter, El caso de la #redamlove* publicado el 28 de febrero 2019 en https://signalab.iteso.mx/informes/informe_redamlove.html#footnote-03

Una más de las preguntas que se planteó en la investigación fue: ¿Aun cuando no sigo la mañanera me entero de su contenido? Y la respuesta, podría recaer en sí o no. Los resultados obtenidos fueron los que se muestran en la tabla siguiente:

Tabla 6. Enterarse del contenido de las mañaneras

Sí	354
No	66
Total	420

Fuente: Elaboración propia, con base en datos obtenidos en el Instituto de Ciencias de Gobierno de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Los datos representados en la tabla 6 son de alto valor, pues dan muestra clara de que, a pesar de que las personas no siguen la mañanera, 54.76% para ser exactos, de las 420 personas que conforman el universo de esta investigación, 354 manifestaron que sí saben del contenido de ellas, eso implica que, después de que se llevan a cabo las conferencias, las personas buscan por otros medios, enterarse de qué se trató la conferencia matutina.

Lo anterior implica que, de una forma directa, como lo es el seguimiento de la conferencia matutina, o bien, desde una vía alterna, es decir, sin seguir la conferencia, pero sí enterándose de su contenido, las personas conocieron de la información vertida por el expresidente Andrés Manuel López Obrador, todos los días que celebró una conferencia. El ejercicio resultó exitoso, pues de no haberlo sido, el número de seguidores habría desencadenado en no replicar el ejercicio; sin embargo, tal fue su éxito, que la presidenta actual de México, retomó la dinámica.

La última pregunta relacionada con el contenido de las mañaneras estuvo enfocada en conocer si a las personas les parece que la conferencia sea un ejercicio de rendición de cuentas, y en ese sentido se les preguntó: ¿Qué tan de acuerdo está con la siguiente afirmación?: La mañanera es un ejercicio de rendición de cuentas. Y los datos duros obtenidos se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 7. La mañanera como un ejercicio de rendición de cuentas

Completamente de acuerdo	73
Completamente en desacuerdo	82
De acuerdo	107
En desacuerdo	34
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	124
Total	420

Fuente: Elaboración propia, con base en datos obtenidos en el Instituto de Ciencias de Gobierno de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Haber cerrado con esta tabla 7 los resultados de la pregunta de investigación, no es una coincidencia, pues al inicio de este documento se manifestó que hay autores que opinan que la mañanera se trata de un ejercicio de rendición de cuentas, en el que según las personas que lo analizan desde esta perspectiva, el hecho de abrir la posibilidad de que día con día se pueda hablar con la persona titular del ejecutivo federal, permite que se le pidan datos sobre cualquier tema de interés de la sociedad.

Lo cierto es que tampoco es verdad que se pueda preguntar de todo, pues se lleva un orden que atiende a las temáticas del día, incluso a las personalidades que invitan a los ejercicios de conferencia; y lo más importante, es el titular del ejecutivo quien decide a quién le da el uso de la voz.

Con base en los datos mostrados en la última tabla, puede observarse que las opiniones están muy divididas, pero solamente 34 personas, de 420 consideraron que están en desacuerdo con que sea un ejercicio de rendición de cuentas, aunadas a 82 que opinaron que están completamente en desacuerdo en que lo sean.

III. Conclusiones

Lo descrito y analizado en este artículo da muestra de que, tanto en tiempo real como en seguimiento posterior a la transmisión en vivo, la ciudadanía es sabedora del contenido de “Las mañaneras”. Las razones por las que las personas desean mantenerse informadas, a través de su seguimiento, puede tener en su origen el deseo de informarse de los temas que en ellas se ventilan, pues como se explicó en el artículo, hay días que están destinados a dar a conocer

información que resulta de utilidad para la ciudadanía. Lo cierto es que, el seguimiento a la conferencia matutina no se debe únicamente a un tema de querer informarse, puesto que también puede ser un elemento clave para la oposición, la cual encuentra en sus contenidos, materia prima para sus argumentos, evidentemente, en un sentido de crítica.

Es posible deducir que gran parte de los temas abordados en “Las mañaneras” está relacionado con mantener informada a la ciudadanía con temas como los programas sociales de los que pueden gozar las y los mexicanos. Ello nos puede ayudar a entender que las motivaciones que hay detrás pueden ser de un sentido estricto de información de índole político, como también pueden estar relacionados con la facilidad e inmediatez con la que se puede dar información de utilidad para todas aquellas personas que podrían resultar beneficiadas con algún programa social.

Lo anterior no es negativo, pero rompe con el esquema que originalmente motivó el desarrollo de “Las mañaneras”, pues en ese supuesto, se rompería el hecho de pensar que es un ejercicio de rendición de cuentas, y consecuentemente, el ejercicio de las conferencias puede empezar a cumplir otros propósitos, que no se habían planteado desde un inicio.

También es importante resaltar que, no se trata únicamente de un discurso diario, puesto que, además, para mantener una audiencia alta, se necesita a una persona con carisma, con algunas virtudes en el estilo de exposición, que permitan mantener la afinidad y la constancia con la ciudadanía, y así lograr el efecto de cercanía entre gobernantes y gobernados.

IV. Fuentes de información

ALAMILLA, Santiago. (2022, julio 7). *El desencanto de las mañaneras: Baja 61% el número de reporteros en dos años*. Eme equis, <https://m-x.com.mx/investigaciones/el-desencanto-de-las-mañaneras-baja-61-el-numero-de-reporteros-en-dos-anos>

ALBISTUR, Gerardo (2017). “Comunicación, propaganda y democracia en tiempos de la proliferación de información”, *Argumentos. Estudios críticos de la sociedad*, “Premio Miroslava.

BOBBIO, Norberto. *El futuro de la democracia*, México, Fondo de Cultura Económica, 1986.

CONTRA RÉPLICA. (2022, julio 22). *AMLO rompe récord y alcanza la mañanera más larga de su gobierno*. Contra Réplica, <https://www.contrareplica.mx/nota-AMLO-romperecord--y-alcanza-la-mañanera-mas-larga-de-su-gobierno--20222744>

ESTEINOU, Javier. *Mediocracia, gobernabilidad y poderes salvajes en México*, Razón y Palabra, núm. 53, México, 2006.

PÉREZ, L. N. y Cuna, E., *El posicionamiento político de AMLO a partir de la estrategia de comunicación social del Gobierno del Distrito Federal*, El Cotidiano, 2006, 21 (138), p. 88-100.

SAINTOUT, F., Varela, A. y Bruzzone, D., *Voces abiertas: comunicación, política y ciudadanía en América Latina*, Clacso, 2015, EPC.

SARTORI, Geovanni. *Teoría de la democracia 1. El debate contemporáneo*, Madrid: Alianza Editorial, 1988.

SIGNA LAB ITESO (2019). *Democracia, libertad de expresión y esfera digital. Análisis de tendencias y topologías en twitter. El caso de la #redamlove* publicado el 28 de febrero 2019 en https://signalab.iteso.mx/informes/informe_redamlove.html#footnote-03

VARGAS, Rafael Gerardo. *Conferencia de prensa mañanera mañanera de AMLO y la cultura de la cancelación*. Razón y palabra. 26 (113), 2022.

VELÁZQUEZ, M. (2021, 26 de agosto). ¿Cuántas mañaneras ha realizado AMLO en mil días de gobierno? Publimetro. <https://www.publimetro.com.mx/mx/nacional/2021/08/26/mildias-gobierno-conferencias-mananeras-amlo.html>.

